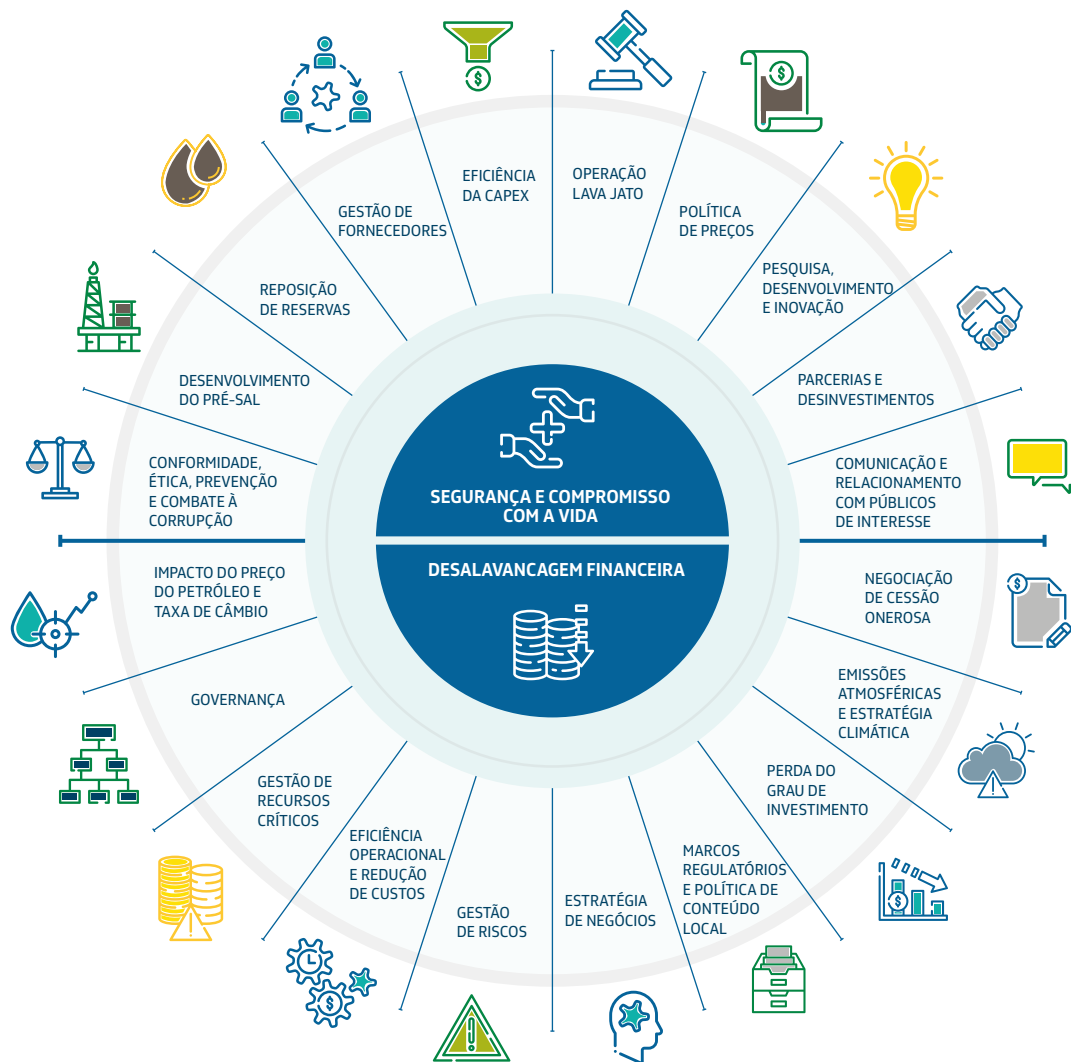




Com nosso Relatório Integrado buscamos aprimorar a qualidade da informação disponibilizada aos públicos de interesse, explicando como a Petrobras gera valor ao longo do tempo e fornecendo subsídios à alocação de capital de maneira mais eficiente e produtiva.

O Relatório Anual, o Sustentabilidade e as Demonstrações Financeiras juntos compõem a base do nosso Relatório Integrado.

O Relatório Integrado é elaborado com referência aos temas materiais, que são identificados e priorizados a partir das questões relevantes que impactam a capacidade da companhia de criar valor no curto, médio e longo prazos. Segurança e Compromisso com a Vida e Desalavancagem Financeira estão no topo da lista de temas materiais, em alinhamento ao nosso Plano Estratégico e Plano de Negócios e Gestão.



MATERIALIZAÇÃO

MÉTRICA DE SEGURANÇA

Segurança é um valor para Petrobras, expressamente evidenciada em nosso planejamento. Avançamos na redução da Taxa de Acidentados Registráveis (TAR) e estabelecemos um limite de alerta de 1,0 para 2018, o que nos colocará no mesmo patamar das empresas de óleo e gás de classe mundial.

TAXA DE ACIDENTADOS REGISTRÁVEIS (TAR)



REDUÇÃO DE 50%

A evolução da TAR evidenciou que 1.700 trabalhadores deixaram de se acidentar no período

A evolução da TAR é consequência direta da implantação de diversas ações de promoção da cultura de segurança na companhia, com destaque para o Programa Compromisso com a Vida, com foco na prevenção de acidentes e na preservação da vida.

Outro vetor para promoção da Segurança foram os treinamentos realizados para fortalecer as diretrizes e uniformizar práticas na companhia:

- 185 mil pessoas treinadas nas Regras de Ouro
- 16 mil pessoas treinadas em segurança de processos
- 7 mil líderes treinados em tratamento de conduta

MÉTRICA FINANCEIRA

Reduzir o nosso endividamento e a nossa alavancagem financeira permitirá direcionar mais recursos para oportunidades de investimentos. A prática de preços competitivos, a eficiência de CAPEX e OPEX, as parcerias e desinvestimentos são os principais pilares do nosso Plano de Negócios e Gestão para alcançar este objetivo. Temos como meta reduzir o índice Dívida Líquida/EBITDA Ajustado para 2,5.

DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA AJUSTADO



REDUÇÃO DE 28%

Reduzimos nossa dívida líquida para US\$ 84,9 bilhões ao final de 2017 e, de acordo com o nosso PNG 2018-2022, atingiremos US\$ 77 bilhões ao final de 2018

Por meio de uma gestão ativa de dívida ao longo de 2017, alongamos o prazo médio de vencimento para 8,6 anos enquanto reduzimos o custo médio para 6,1% a.a..

	2016	2017
Custo Financiamento (% a.a.)	6,2	6,1
Prazo médio (anos)	7,5	8,6
Alavancagem (%)	55	51
Fluxo de Caixa Livre (R\$ bilhões)	41,6	44,1
EBITDA Ajustado (R\$ bilhões)	88,7	76,6

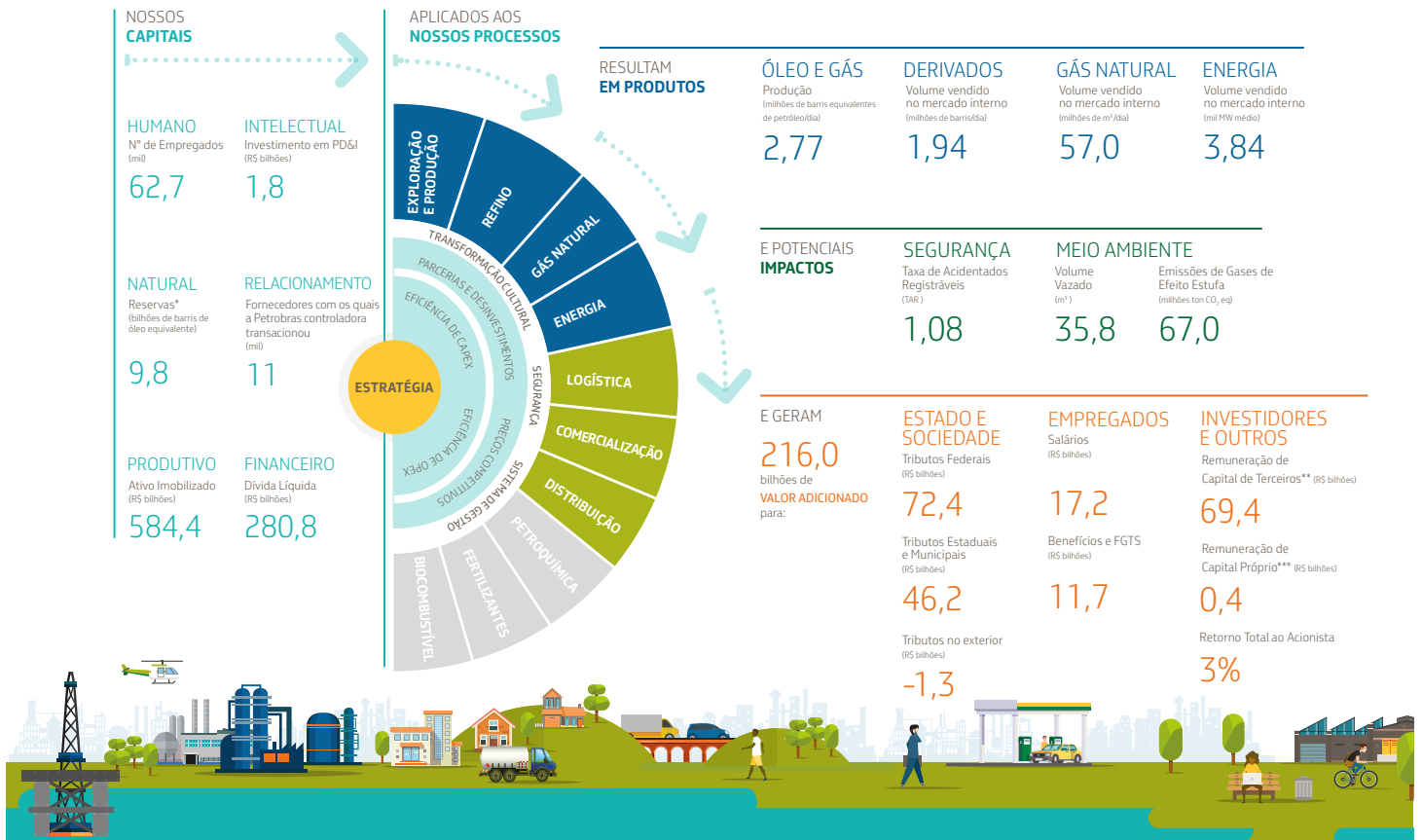
QUEM SOMOS

Somos uma sociedade anônima de capital aberto cuja motivação é prover a energia que move a sociedade a realizar o seu potencial. Atuamos, por meio da capacidade técnica única de nossa força de trabalho, nos segmentos de exploração e produção, refino, gás natural, energia elétrica, logística, comercialização, distribuição de derivados, petroquímica, fertilizantes e biocombustíveis.



COMO GERAMOS VALOR

Em nosso modelo de negócios, buscamos demonstrar como utilizamos recursos e processos para gerar valor para nossos públicos de interesse, como analisamos o contexto externo e evoluímos nos processos de gestão, na governança e nas estratégias de negócios traçadas.



* Segundo critério SEC.

** Inclui instituições financeiras e fornecedores (afretamentos e alugueis).

*** Inclui remuneração dos demais sócios nas empresas consolidadas pela Petrobras.

NOSSOS CAPITAIS

Os capitais apresentados em nosso modelo de negócios foram classificados segundo o arcabouço do International Integrated Reporting Council. Eles representam os insumos chaves para nossos processos, mas também são impactados pelas nossas atividades de forma a manifestar a agregação de valor produzida em nosso modelo de negócios.

Nosso capital humano é composto por nossos empregados atuando com segurança, capacidade técnica, competência e experiência, ética, responsabilidade e conformidade.	Nosso capital intelectual é composto pela nossa reconhecida capacidade técnica, de desenvolvimento de novas tecnologias e propriedade intelectual.	Nosso capital social e de relacionamento é formado pelas interações com nossos públicos de interesse. Estas interações são fortalecidas por meio de nossos canais de diálogo, nossos investimentos sociais e nossas iniciativas de gestão de marca e reputação, que buscam estreitar os vínculos de confiança com a sociedade.	Nosso capital natural é composto pelos recursos ambientais renováveis e não renováveis utilizados em nosso processo produtivo ou impactados por esse, com destaque para as nossas reservas de óleo e gás, além de recursos hídricos, ecossistemas e biodiversidade.	Nosso capital produtivo é composto pelas unidades industriais e por toda a infraestrutura que utilizamos em nossa atividade produtiva, com destaque para plataformas, refinarias e ativos logísticos.	Nosso capital financeiro é composto pelos recursos financeiros disponíveis, sejam estes próprios ou de terceiros, alocados para nossa atividade produtiva.

SOCIEDADE E RELACIONAMENTO

Nos relacionamos com nossos treze públicos de interesse, buscando o aprimoramento constante de nossa comunicação para possibilitar um diálogo construtivo e transparente.

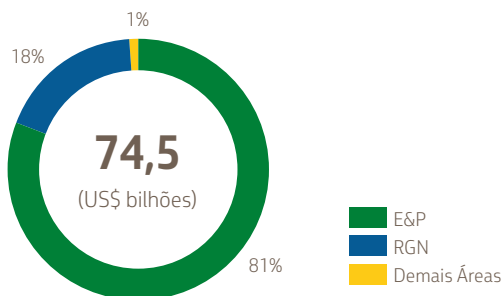
- 600 mil investidores
- Mais de 500 clientes diretos no Brasil e no exterior
- Canal Cliente 24 horas em funcionamento
- 11 mil fornecedores

- Mailing para 40 mil jornalistas
- R\$ 553 milhões em pesquisa com 213 universidades e institutos
- R\$ 142 milhões em projetos socioambientais, culturais e esportivos



ESTRATÉGIAS E PERSPECTIVAS

INVESTIMENTOS 2018-2022



Investiremos US\$ 74,5 bilhões em nossos projetos, dos quais 81% no segmento de Exploração e Produção, a partir de uma gestão ativa do nosso portfólio, focando em projetos de melhor retorno econômico-financeiro e atuando preferencialmente em parcerias.

Em linha com nossa visão de evoluir com a sociedade, perseguiremos a geração de valor e promoveremos o desenvolvimento de competências e tecnologias agregando duas novas estratégias:

Preparar a companhia para uma economia de Baixo Carbono



Capturar as oportunidades criadas pela Transformação Digital

